



# Concilier performance et responsabilité sociale de l'entreprise

Parce que les entreprises apparaissent désormais comme une solution de premier plan face à la fragilité de certains modèles économiques, les questions de culture et de responsabilité d'entreprise font partie des transformations incontournables à mener.



L'enjeu est de réconcilier business et sens de l'action, ce qui implique de redéfinir la notion de performance. Les entreprises s'affirment aujourd'hui comme des acteurs contribuant plus largement à l'intérêt général, et la question de leur acceptabilité sociale devient un vrai sujet.

L'avenir des organisations ne repose plus uniquement sur leur performance économique. Une refonte de leurs systèmes de valeurs et modes de fonctionnement leur permettra d'atteindre cette nouvelle performance.

## Assurer sa transformation en conciliant business et sens de l'action

Intégrer les aspects RSE dans sa stratégie

L'humain doit occuper une place centrale

---

### Intégrer les aspects RSE dans sa stratégie

Face aux fractures sociétales et à l'impact des grandes évolutions environnementales, l'entreprise, par ses actions, devient acteur et moteur de la transformation sociétale et environnementale – deux dimensions que la société demande de plus en plus aux organisations de prendre en considération dans leur stratégie.

L'entreprise compétitive de demain sera celle qui saura exprimer le sens de son activité en définissant sa performance économique en lien avec son impact social, sociétal et environnemental.

### Anticiper et faire évoluer son activité pour gagner en confiance et stabiliser sa performance

Changer fait partie de la vie d'une entreprise : se réorganiser face aux

épreuves à surmonter, mettre en œuvre les actions nécessaires pour rebondir, s'adapter pour saisir une opportunité, renforcer sa compétitivité grâce à l'innovation, anticiper les virages en décelant les premiers signaux dans les marchés ou auprès des clients...



C'est donc vers une refonte de ses systèmes de valeurs et du fonctionnement des organisations que va l'entreprise, tout en cherchant à se questionner sur son rôle et sa contribution au monde.

Pour maximiser la confiance au sein de leur écosystème et leurs parties prenantes, les entreprises doivent aujourd'hui anticiper les impacts digitaux, technologiques, sociétaux et business sur les compétences et ressources. Elles doivent s'engager dans une démarche d'**upskilling** et de reskilling de leurs équipes.

## Quelle équation voulez-vous résoudre ?

### Contactez-nous

Pierre-Antoine Balu

Associé People and Organisation, PwC France et Maghreb



Tel : +33 1 56 57 89 74

[in](#) [Email](#)

## Sylvain Lambert

Associé Développement durable, PwC France et Maghreb



Tel : +33 1 56 57 80 83

[in](#) [Twitter](#) [Email](#)

[PwC France](#) > [The New Equation](#) > [Concilier performance et responsabilité sociale](#)

---

[Vos enjeux](#) [Votre secteur](#) [Nos expertises](#)

[Qui sommes-nous ?](#) [Où nous trouver ?](#) [Contactez-nous](#)

[Carrières](#) [PwC Alumni](#) [#LetsgoFrance](#)

---

© 2012 - 2022 PwC. PricewaterhouseCoopers France et Maghreb. Tous droits réservés "PwC" fait référence au réseau PwC et/ou à une ou plusieurs de ses entités membres, dont chacune constitue une entité juridique distincte. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

[Plan du site](#)    [Déclaration de confidentialité](#)    [Informations légales](#)

[Information sur les cookies](#)    [Paramétrer les cookies](#)    [Alerte à la fraude](#)