



[Conseils & Actus](#)

[PageGroup](#)

[Rejoignez-nous](#)

[Contactez-nous](#)



La RSE, un enjeu stratégique pour les entreprises



Bonne nouvelle : la crise sanitaire a accéléré la légitimation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Pour preuve : près de 9 décideurs RH sur 10 estiment aujourd'hui que les entreprises ont une responsabilité importante dans l'élaboration d'un monde plus juste et responsable, d'après notre étude « *Comment la crise sanitaire transforme l'organisation du travail* »*. Mais au-delà de cette prise de conscience, le déploiement d'une politique RSE revêt des aspects stratégiques pour les organisations. Le point.



Et enfin, **62% des décideurs** **ont** **pensé** **ainsi** **que** **la** **RSE** **est** **essentielle** **pour** **contribuer** **au** **développement** **durable** **de** **notre** **planète**. Plus qu'un simple constat, les entreprises ont mis en place des actions concrètes puisque 63% d'entre elles possèdent aujourd'hui une **politique d'achats responsables**, soit une hausse de 36 points par rapport au début de la crise.

Au-delà de la question écologique, la RSE implique également des notions d'équité sociale et d'inclusion. C'est pourquoi, **76% des entreprises** (+36 points en 1 an) **ont mis en place des actions pour favoriser la diversité et l'inclusion** (travailleurs handicapés, jeunes, seniors, femmes, LGBTQ+, ...) et **63% ont participé ou organisé des actions solidaires** (+27 points en 1 an) en vue de réduire les inégalités. Enfin, encore minoritaire avant la crise sanitaire, **le mécénat de compétences est aujourd'hui une réalité pour 59% entreprises** (+38 points en 1 an), ce qui traduit une **volonté forte d'entraide pour renforcer l'égalité dans l'accès à la compétence ou à la connaissance**.

>> Lire aussi : **[Crise sanitaire et inégalités : pourquoi un engagement fort des entreprises est nécessaire.](#)**

La RSE : un levier de marque employeur pour attirer et retenir les talents

Respectivement, **78% et 74% des DRH** **pensent** **que** **la** **RSE** **renforce** **la** **motivation** **et** **l'engagement** **des** **collaborateurs** **pour** **l'entreprise** **et** **représente** **un** **critère** **important** **pour** **attirer** **de** **nouveaux** **collaborateurs**. Et pour cause, auparavant tournés vers l'état, les citoyens – salariés ou futurs salariés d'une organisation – ont pris conscience que le changement, qu'il soit social, sociétal, ou environnemental, ne pourrait se faire qu'à travers eux et comptent sur leur employeur pour en être le relais collectif visible. Conséquence : la politique RSE d'une entreprise est non seulement devenue un critère de choix professionnel à part entière mais aussi la clé de l'engagement et de la performance à long terme des collaborateurs, car porteur de valeurs et de sens.



compétitivité.”

Aurélien Beaucamp, Partner Senior Corporate Social Responsibility chez PageGroup.



>> Lire aussi : **La thématique durable devient incontournable dans les offres d'emploi.**

La RSE : un atout pour rester compétitif et fidéliser les clients

Au-delà du devoir éthique pour protéger la planète et les générations futures, les entreprises ont parfaitement compris que la RSE est plus que jamais incontournable pour se démarquer sur le marché : **73% des décideurs RH pensent que la RSE permet de fidéliser davantage leurs clients.** Pourquoi ? Au même titre que les candidats et les salariés, les clients sont devenus des consommateurs-acteurs et leur acquisition d'un bien ou d'un service est de plus en plus conditionnée par des questions sociales, environnementales ou éthiques.

C'est pourquoi, pour rester attractives et performantes, les entreprises, et cela quel que soit leur secteur, se doivent d'adapter progressivement leur offre (biens et/ou services) : origine France, véhicules hybrides/électriques, énergies vertes, etc. On observe d'ailleurs un **écart de performance économique d'environ 13% en moyenne entre les entreprises qui mettent en place des pratiques RSE et celles qui ne le font pas**.** La question n'est donc plus de savoir *si* les entreprises doivent s'engager en matière de responsabilité sociale et environnementale mais plutôt *comment* elles doivent le faire.



Télécharger le rapport global



* Enquête menée en partenariat avec l'IFOP du 15 au 25 mars 2021 auprès de 501 décideurs RH français évoluant dans des entreprises de plus de 50 salariés.

**Etude France Stratégie, "Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité".

Rechercher



Carrière

Métiers

Management

Tendances de marché

Actualités connexes

**Comment
éviter un
phénomène
de "Grande**

**LIVRE
BLANC :
La
transition**



Page

4 minute(s)



Votre recherche d'emploi



Logo ecovadis 2020 footer



Liens utiles



Parcourir nos offres d'emploi



Mobile apps



Google reviews



Contact



Qui sommes-nous ?

